

# Lyckas i Almedalen 2018

---

Westanders tips och tjänster

Westander den 25 april 2018



# Besök Almedalsveckan 2018

Almedalsveckan ger er en unik möjlighet att träffa Sveriges viktigaste opinionsbildare och beslutsfattare under informella former. Ni har därför stora möjligheter att nätverka och knyta viktiga kontakter för ert arbete med lobbying och opinionsbildning.

Westander har lång erfarenhet från Almedalsveckan och bistår gärna i arbetet med att planera, genomföra och utvärdera er Almedalsnärvaro.

Vi ses!



# 10 tips för att lyckas i Almedalen

## 1. Bestäm syftet

Vad vill ni uppnå i Almedalen?

## 2. Tänk nytt

Förnya er och gör något annorlunda.

## 3. Håll koll på kalendariet

Kartlägg relevanta händelser.

## 4. Boka i tid

Resor, boende, lokaler och restaurangbord går åt snabbt.

## 5. Förbered hisspitchen

Ta fram ett kort budskap om er själva och vad ni vill uppnå.

## 6. Nätverka systematiskt

Boka in viktiga träffar i förväg.

## 7. Ställ första publikfrågan

Väv in ert huvudbudskap i frågan.

## 8. Maktskiftessäkra

Knyt kontakter i flera olika partier.

## 9. Invänta nyhetstorkan

Spara bra nyheter till ”sommartorkan” veckorna efter Almedalsveckan.

## 10. Följ upp under hösten

Boka möten med dina Almedalskontakter under hösten.



# Westanders tjänster

Vi hjälper er lyckas ännu bättre i Almedalen:

## Almedalsstrategi

Vi hjälper er att planera och utvärdera Almedalsveckan. Utifrån syftet sätter vi mål och förbereder alla medverkande.

## Personligt program

Vi kartlägger Almedalsveckan och hjälper nyckelpersoner att ta fram ett personligt Almedalsprogram.

## Seminariestöd

Vi hjälper er att planera, genomföra och dokumentera seminarier. Vi tar fram seminarierubrik och sätter ihop panelen.

## Coachning

Vi utbildar och tränar er interna moderator eller talesperson inför panelsamtal, debatter och intervjuer.

## Skapa uppmärksamhet

Under många år delade Westander ut priset Hetast i Almedalen. Vi hjälper er att ta fram aktiviteter som väcker uppmärksamhet.

## Content

Vi hjälper er att ta fram bilder, filmer, infografik och rapporter som fungerar lika bra på seminariet som i sociala medier.



Kontakta:  
Mikael Persson  
070-272 00 87  
[mikael.persson@westander.se](mailto:mikael.persson@westander.se)

# Westanders specialister

Våra specialister deltar gärna i ert seminarium:



## Opinionsbildning

Kristoffer Housset  
076-145 42 02  
kristoffer.housset@westander.se



## Klimat och energi

Nina Halling  
070-842 43 73  
nina.halling@westander.se



## Politik och lobbying

Mikael Persson  
070-272 00 87  
mikael.persson@westander.se



## Samhällsbyggnad

Johannes Krunegård  
073-812 73 83  
johannes.krunegard@westander.se



## Hållbarhet

Hanna Berheim Brudin  
070-726 65 40  
hanna.berheim.brudin@westander.se



# Westanders moderatörer

Låt våra profilerade moderatörer leda ert panelsamtal:



## Hanna Berheim Brudin

Digital kommunikation, hållbarhet, ledarskap  
070-726 65 40  
hanna.berheim.brudin@westander.se



## Maja Stridsberg

Arbetsmarknad, digitalisering och social hållbarhet  
073-990 23 90  
maja.stridsberg@westander.se



## Johanna Wilkens

Hållbarhet, opinionsbildning  
070-817 09 51  
johanna.wilkens@westander.se



## Jacob Risberg

Klimat, energi, politik  
070-642 72 84  
jacob.risberg@westander.se



## Nils Grunditz

Klimat, energi, samhällsbyggnad  
072-579 17 09  
nils.grunditz@westander.se



## Johannes Krunegård

Klimat, energi, politik, samhällsbyggnad  
073-812 73 83  
johannes.krunegard@westander.se



[www.westander.se](http://www.westander.se)

Mikael Persson

070-272 00 87

[mikael.persson@westander.se](mailto:mikael.persson@westander.se)

